

# 粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛 执 行 委 员 会 文 件

湾高赛执委会〔2025〕2号

---

## 关于印发 2025 年粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛评分规则的通知

各参赛主体、有关单位：

为进一步优化 2025 年粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛（以下简称“湾高赛”）赛制、流程、评价体系和规则，提升大赛办赛质量、办赛绩效、办赛水平，持续倡导高价值知识产权培育布局理念，树立高价值知识产权培育布局的标杆，促进一批高价值知识产权转化运用及产业化，树立一批制造业当家典型案例，探索一套可复制可推广的高价值知识产权培育转化路径。同时，为客观、公平、有序地开展参赛项目评分工作，延续湾高赛开放、透明、公正的评比原则，根据《2025 年粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛工作方案》要求，大赛执委会制定了《2025 年粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛评分规则》，赛程分为初赛阶段和决赛阶段，有关内容如下：

## 一、初赛阶段

### (一) 专利类项目初赛评分规则

| 类型              | 评分指标                    | 指标说明                                                                                                            |
|-----------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 技术层面<br>(30分)   | 技术先进性<br>(10分)          | 评价与本领域现有技术相比的先进程度,所采用技术路线是否为先进路线,技术方案所采用技术手段是否为高新技术、前沿技术,与申请日前技术方案相比是否具有明显技术优势等情况                               |
|                 | 技术重要性<br>(10分)          | 评价解决的技术问题对于行业的重要程度,所解决的技术问题是否为业内亟待解决的问题。与申请日前同样产品或可替代产品相比,技术方案所具有的积极技术效果,包括技术性能指标优化、降低成本、增加功能、节能减排、绿色环保、社会效益等情况 |
|                 | 技术可替代性<br>(10分)         | 评价解决相同技术问题是否存在其他可替代性方案                                                                                          |
| 核心专利情况<br>(30分) | 核心专利授权<br>文本质量<br>(10分) | 权利要求书表意清晰、无逻辑错误,独立权利要求与从属权利要求逻辑严谨、层次合理,说明书公开充分,说明书与附图有效支撑权利要求等情况                                                |
|                 | 核心专利保护<br>范围(10分)       | 权利要求保护范围合理,且布局严密,技术特征表意准确、详略得当,有效独占该技术方案及其等同技术方案的保护范围,竞争对手规避该技术方案的难度等情况                                         |

|                  |                                     |                                                                                               |
|------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | 核心专利稳定性（10分）                        | 与申请日前全球公开技术方案中最接近的技术方案相比，核心专利满足新颖性、创造性、实用性等专利授权要求                                             |
| 其他专利、布图设计情况（15分） | 其他发明专利、实用新型专利、外观设计专利、布图设计数量及质量（15分） | 项目中已布局的其他发明专利、实用新型专利、外观设计专利、布图设计数量及质量，与核心专利的协同性、互补性，专利对专利产品的有效支撑性，专利保护范围严密性、不可规避性等情况。海外专利布局情况 |
| 市场规模及市场表现（20分）   | 专利产品规模（10分）                         | 2024年全国同类产品或可替代产品的市场规模、市场需求发展趋势等情况                                                            |
|                  | 专利产品市场占有率（10分）                      | 参赛主体2024年专利产品国内市场占有率及同比等情况，专利与产品关系的紧密性                                                        |
| 网络投票（5分）         | 网络投票（5分）                            | 0—2500票对应0—5分，即满2500票可获得5分                                                                    |

## （二）商标类项目初赛评分规则

| 类型          | 评分指标              | 指标说明                                  |
|-------------|-------------------|---------------------------------------|
| 市场表现情况（30分） | 商标品牌产品相对市场份额（15分） | 商标品牌产品或服务销售的地域范围，同行业商标品牌产品销售额或服务销售额排名 |
|             | 商标品牌企业规模行业地位（15分） | 企业近三年营业收入及资产总额，商标品牌近三年年营业收入在同行业企业的排名  |

|                  |                  |                                                                    |
|------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 商标布局情况<br>(30分)  | 商标延续性<br>(10分)   | 商标注册时间及持续使用时间                                                      |
|                  | 商标注册情况<br>(10分)  | 商标注册数量和门类,相似商标注册情况                                                 |
|                  | 商标法律稳定性<br>(10分) | 商标行政确权情况、商标行政维权情况、日常商标监控情况                                         |
| 消费者认可情况<br>(15分) | 消费者认可情况<br>(15分) | 商标品牌在消费者中的知名度、认知度、忠诚度、美誉度等评价情况                                     |
| 商标运营情况<br>(20分)  | 商标品牌质量<br>(10分)  | 商标品牌产品或服务执行标准情况、企业质量管理体系认证情况、企业参与商标品牌产品或服务相关标准制定情况、产品情况,商标品牌产品专利数量 |
|                  | 商标品牌管理<br>(10分)  | 商标品牌战略、组织机构、专职人员、广告营销、展会宣传等情况                                      |
| 网络投票<br>(5分)     | 网络投票<br>(5分)     | 0—2500票对应0—5分,即满2500票可获得5分                                         |

## 二、决赛阶段

### (一) 专利类项目决赛评分规则

| 评分层面               | 评分指标           | 指标说明                              |
|--------------------|----------------|-----------------------------------|
| 项目技术及市场情况<br>(25分) | 技术先进性<br>(15分) | 与本领域现有技术相比的先进程度,技术效果是否具有明显技术优势等情况 |
|                    | 商业模式<br>(10分)  | 项目技术商业模式的先进性、可行性、营利性等方面           |

|                    |                       |                                                                   |
|--------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 项目团队情况（15分）        | 团队人才情况,创新能力、管理水平（15分） | 团队创新能力、管理能力及执行能力情况,团队人才层次及相关成果情况,知识产权管理团队情况                       |
| 培育布局情况（40分）        | 培育布局方法（10分）           | 专利培育布局的流程规范性、培育布局中专利导航实现情况、专利评估及分级情况、培育布局方法的创新性                   |
|                    | 专利组合数量和类型（10分）        | 评价布局专利组合的数量和类型分布                                                  |
|                    | 专利撰写质量（10分）           | 评价专利的撰写质量,专利与产品关联度及标准相关性,专利诉讼无效的情况                                |
|                    | 比赛期间新增专利布局的数量和类型（5分）  | 评价大赛期间新培育布局的专利数量和质量                                               |
|                    | 海外同族申请（5分）            | 评价专利地域布局情况,美、日、欧等地区专利布局情况                                         |
| 专利运营及商业价值实现情况（20分） | 专利项目商业价值实现情况（15分）     | 评价项目专利通过产业化、大湾区落地实施、作价入股、转让、许可(含开放许可)、质押融资、证券化等方式带来的经济效益(不限于参赛期间) |
|                    | 比赛期间专利运营行为（5分）        | 评价大赛期间项目专利转让、大湾区落地实施、许可(含开放许可)、质押融资、证券化、作价入股等发生的运营行为              |

## （二）商标类项目决赛评分规则

| 类型                | 评分指标                                | 指标说明                                                                                  |
|-------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 市场表现情况<br>(30分)   | 商标品牌产品<br>相对市场份额<br>以及行业地位<br>(15分) | 商标品牌产品或服务销售额，同行业商<br>标品牌产品销售额或服务销售额排名，<br>企业近三年营业收入及资产总额，商标<br>品牌近三年营业收入在同行业企业的排<br>名 |
|                   | 消费者认可情<br>况(15分)                    | 商标品牌在消费者中的知名度、认知度、<br>忠诚度、美誉度等评价情况                                                    |
| 商标布局情况<br>(40分)   | 商标注册战略<br>(10分)                     | 制定符合企业发展以及所属行业领域特<br>点的商标注册战略，有明确的注册布局<br>思路，充分保护自身品牌，实现品牌价<br>值                      |
|                   | 商标注册情况<br>(10分)                     | 商标注册数量和门类，相似商标注册情<br>况                                                                |
|                   | 比赛期间注册<br>商标情况<br>(10分)             | 比赛期间新注册商标的数量和门类                                                                       |
|                   | 商标国际注册<br>情况(10分)                   | 参评商标在国际上注册情况，特别是出<br>口地注册情况                                                           |
| 商标运营情况<br>(10分)   | 商标运营情况<br>(5分)                      | 商标具有质押融资、许可等运营行为，<br>并取得一定收益(不限于参赛期间)                                                 |
|                   | 比赛期间商标<br>运营情况<br>(5分)              | 比赛期间开展的商标质押融资、许可等<br>运营行为                                                             |
| 商标品牌保护<br>情况(20分) | 商标品牌受保<br>护力度(10分)                  | 驰名商标、老字号、地理标志商标及纳<br>入重点商标保护名录情况                                                      |

|  |                    |               |
|--|--------------------|---------------|
|  | 商标品牌维权<br>情况（10 分） | 商标品牌维权诉讼、打假情况 |
|--|--------------------|---------------|

### 三、其他事项

大赛始终秉持公平公正的原则，严格依照方案要求和评分规则执行各个赛程及奖项的评定工作。

#### （一）项目晋级评定

初创组、成长组根据初赛阶段评委打分和网络投票进行综合评分和排名，择优选取 300 个项目进入决赛，即初创组和成长组各择优晋级 150 个项目。

#### （二）金奖、银奖、优秀奖评定

根据决赛项目最终得分排名以及参赛主体信用信息情况，按照奖项设置，综合评定金奖、银奖、优秀奖共 60 项，其中金奖 10 项、银奖 20 项、优秀奖 30 项。

#### （三）专项奖评定

投资潜力奖：在已评定为金奖、银奖、优秀奖的项目以外的其他项目中，综合决赛评审专家中投融资领域专家打分排名，择优选取 20 个项目。

转化运用奖：在已评定为金奖、银奖、优秀奖的项目以外的其他项目中，综合决赛评分中“专利/商标运营价值实现情况”专项得分排名，择优选取 20 个项目。

网络人气奖：根据网络投票票数排名，选取 10 个项目。

特此通知。

粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛

执行委员会

2025年6月23日

---

湾高赛执行委员会

2025年6月23日印发

---